

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ		
ΤΜΗΜΑ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Προπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1207006	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Z
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ <i>σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων</i>	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις	4	6	
<i>Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.</i>			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	ΕΙΔΙΚΗΣ ΥΠΟΔΟΜΗΣ - ΕΠΙΛΟΓΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2.ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης
και Παράρτημα Β

Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να:

- Κατανοούν τη σημασία της επιχειρηματικότητας σαν μοχλό ανάπτυξης
- Αντιλαμβάνονται σε βάθος τις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας
- Κατανοούν σε βάθος την έννοια και τις βασικές αρχές της καινοτομίας
- Περιγράφουν και να διακρίνουν την τυπολογία της επιχειρηματικής δραστηριότητας, τις πηγές χρηματοδότησης των νεοφυών επιχειρήσεων, τους τρόπους δικτύωσης των επιχειρήσεων
- Αναπτύσσουν επιχειρησιακά σχέδια, και ικανότητες και δεξιότητες απαραίτητες για την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας
- Εφαρμόσουν τις θεωρητικές γνώσεις που αποκτήθηκαν με τη δημιουργία μικρής εικονικής επιχείρησης

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Λήψη αποφάσεων

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

<i>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</i>	<i>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</i>
<i>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</i>	<i>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</i>
<i>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</i>	
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Λήψη αποφάσεων Αυτόνομη εργασία	

3.ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<p>Οι βασικές έννοιες του μαθήματος περιλαμβάνουν:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Επιχειρηματικότητα: Περιεχόμενο, ορισμοί, θεωρητικές προσεγγίσεις. 2.Χαρακτηριστικά της προσωπικότητας, παρακίνηση & δημογραφικό προφίλ επιχειρηματία. Ομοιότητες και διαφορές μεταξύ επιχειρηματία και διοικητικού στελέχους. Ενδο-επιχειρηματικότητα (Intrapreneurship). 3.Επιχειρηματική Πρόθεση (Entrepreneurial Intention). Επίδοξοι Επιχειρηματίες. Παγκόσμιο Παρατηρητήριο Επιχειρηματικότητας (GEM). Επιχειρηματικότητα Αρχικών Σταδίων και Καθιερωμένη Επιχειρηματικότητα. Επιχειρηματικότητα Ευκαιρίας και Ανάγκης. Οικονομική κρίση και επιχειρηματική δραστηριότητα. 4.Υλοποίηση επιχειρηματικής ιδέας. Επιχειρηματικό Σχέδιο (Business Plan). 5.Στρατηγική νεοφυών επιχειρήσεων. Ανάλυση αγοράς & ανταγωνισμού. 6.Χρηματοοικονομικό & Λογιστικό πρόγραμμα νεοφυών επιχειρήσεων. Πρόγραμμα Μάρκετινγκ νεοφυών επιχειρήσεων. 7.Μικρομεσαίες επιχειρήσεις. 8.Οικογενειακές επιχειρήσεις. 9.Εναλλακτικές μορφές μικρής επιχειρηματικότητας. Αυτοαπασχόληση. Τηλεργασία. Εργασία από το σπίτι. 10.Νεανική επιχειρηματικότητα. Γυναικεία επιχειρηματικότητα. 11.Επιχειρηματικότητα & καινοτομία. Οικονομική εκμετάλλευση εφευρέσεων. Κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών. Κέντρα Αριστείας (Excellence Centers). Τεχνοβλαστοί (Spin-offs). 12.Χρηματοδότηση και υποστήριξη νεοφυών επιχειρήσεων. Θεσμικό πλαίσιο. Επενδυτικά κίνητρα & αναπτυξιακά προγράμματα. Εκπαίδευση και ανάπτυξη νέων επιχειρηματιών 13.Δικτύωση νεοφυών επιχειρήσεων. Το υπόδειγμα της Silicon Valley. Το υπόδειγμα της Τρίτης Ιταλίας. Τεχνοπόλεις, τεχνολογικά πάρκα, συστάδες, δίκτυα, θερμοκοιτίδες.

4.ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	Στην αίθουσα διδασκαλίας με φυσική παρουσία των φοιτητών.
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία,</i>	Χρήση projector. Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class.

<p>στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</p>		
<p>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</p> <p>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας.</p> <p>Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</p> <p>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</p>	<p>Δραστηριότητα</p>	<p>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</p>
	<p>Διαλέξεις με παρουσιάσεις σε ηλεκτρονική μορφή.</p>	<p>50</p>
	<p>• Μελέτες περιπτώσεων • Διάθεση ηλεκτρονικών παρουσιάσεων διδασκαλίας στους φοιτητές.</p>	<p>36</p>
	<p>Αυτοτελής Μελέτη</p>	<p>44</p>
	<p>Λοιπές δραστηριότητες (π.χ. Ομαδική ή Ατομική Εργασία σε μελέτη περίπτωσης, εκπαιδευτική εκδρομή, διαλέξεις εξωτερικών συνεργατών κ.λπ.)</p>	<p>20</p>
<p>Σύνολο Μαθήματος</p>	<p>150</p>	
<p>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</p> <p>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</p> <p>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική</p>	<p>Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% Γραπτή εξέταση (που περιλαμβάνει: <ul style="list-style-type: none"> -Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής -Ερωτήσεις θεωρητικού περιεχομένου - Θέματα κριτικής σκέψης. - Ερωτήσεις λήψης απόφασης. • 20% σύντομη γραπτή ενδιάμεση εξέταση που γίνεται στο τέλος των παραδόσεων • Παρουσίαση εργασίας (ομαδική εργασία) – 	

<p><i>Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i></p> <p><i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές.</i></p>	<p>προαιρετική (λαμβάνει 10% του συνολικού βαθμού)</p>
---	--

5.ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Κυριαζόπουλος Π. & Λ. Βρυζίδης (2008) Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα. Αθήνα, Σύγχρονη Εκδοτική

Σαλαβού Ε. (2013) Καινοτομία και αλλαγή στο επιχειρείν. Αθήνα, Rosili

Σαλαβού Ε. (2006) Δρόμοι εξέλιξης στο επιχειρείν. Αθήνα, Καστανιώτης

Σαρρή Κ. & Α. Τριχοπούλου (2008) Γυναικεία επιχειρηματικότητα. Αθήνα, Rosili

Deakins D. & Freel M. (2014) Επιχειρηματικότητα και μικρές επιχειρήσεις. Αθήνα, Rosili

Green F & D Storey (2011) Επιχειρηματικότητα για μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις. Αθήνα, Κριτική

Fayolle A (2007) Entrepreneurship and new value creation. Cambridge, Cambridge University Press

Hougaard S. (2005) The business idea. Berlin, Springer

Lowe R & S Mariott (2006) Enterprise: Entrepreneurship & Innovation. Burlington, Butterworth-Heinemann

Stutely R. (2003) Το ιδανικό επιχειρηματικό σχέδιο. Αθήνα, Παπασωτηρίου